

**Обобщенная информация
 субъектов Российской Федерации о выполнении пункта «Проработка
 вопроса о возможности стимулирования потребительского спроса на
 пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов
 в рамках региональных программ развития торговли (в том числе по
 сокращению числа посредников)» (пункт 9) Комплекса мер
 по обеспечению населения качественной пищевой и иной продукцией из
 водных биологических ресурсов**

(по состоянию на 31 декабря 2014 г.)

<p>Республика Адыгея</p>	<p>В целях стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов в рамках подпрограммы «Развитие торговой деятельности» государственной программы Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014 год и на плановые периоды 2015-2016 годов в республике систематически проводятся ярмарки с привлечением сельхозтоваропроизводителей, которые имеют возможность (минуя посредников) реализовывать собственный улов рыбы из местных водоемов.</p>
<p>Алтайский край</p>	<p>В регионе реализуются ряд мероприятий. В рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края» на 2013-2020 годы предусмотрена поддержка продвижения продукции сельских товаропроизводителей на региональные рынки путем финансирования затрат на участие в российских и международных агропродовольственных выставках и ярмарках, а также иных мероприятиях межрегионального и международного значения. Ежегодно организуется проведение таких мероприятий, как «Фестиваль алтайского марала», гастрономическая акция «Ночь гурманов», краевой фестиваль напитков «АлтайФест», детский праздник «Открытый урок профессора Облепишкина», фестиваль-ярмарка «Дни алтайского сыра», международная научно-практическая конференция «Молоко - это здоровье. Перспективы развития молочной промышленности Сибири», специализированные ярмарки «День мясного гурмана», «Праздник Хлеба», «Праздник сыра» и другие. Ведется работа по выполнению мероприятий протоколов по реализации соглашений о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве, заключенных с субъектами Российской Федерации.</p> <p>На регулярной основе проводятся социальные акции, ярмарки выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, представителей крестьянских (фермерских) хозяйств. За 8 месяцев текущего года в крае было организовано 948 таких мероприятий, что обеспечило возможность приобретения населением продовольственных товаров, в том числе сельскохозяйственной продукции, по ценам ниже средних розничных. До конца года планируется провести еще порядка 850 подобных ярмарок.</p> <p>В целях повышения известности торговых марок и формирования положительного имиджа алтайских производителей проводятся маркетинговые исследования продвижения товаров на другие региональные рынки, рекламные кампании в средствах</p>

	<p>массовой информации других регионов, осуществляется содействие расширению сети фирменных магазинов и торговых домов алтайских товаропроизводителей в других субъектах Российской Федерации.</p> <p>Постановлением Администрации края от 30.12.2011 № 787 утверждена краевая программа «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы, одним из мероприятий которой определено содействие развитию товаропроводящей сети по продаже отечественной рыбной продукции. Мероприятие направлено на дальнейшее повышение экономической и территориальной доступности рыбной продукции для населения края и предполагает в том числе оказание государственной финансово-кредитной поддержки на краевом и муниципальном уровнях отечественной и рыбной продукции.</p>
Амурская область	<p>Популяризация и реклама продукции осуществляется в розничных торговых сетях, предприятиях оптовой торговли различными способами: размещение рекламных баннеров в торговых залах, информирование населения о наличии рыбной продукции и ценах на неё через средства массовой информации, проведение промо-акций.</p> <p>Осуществляется организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий на областном уровне, а также участие в межрегиональных выставках и ярмарках. В течение 22 лет в области проводится ежегодная международная универсальная выставка-ярмарка «АмурЭкспоФорум», в которой в том числе участвуют как местные рыбоперерабатывающие предприятия, так и с других российских регионов.</p> <p>В 20 городских округах и муниципальных районах области проводятся ярмарки «выходного дня», где также реализуется рыбная продукция. На остальных территориях реализация местных товаров, в том числе рыбной продукция местных рыбоперерабатывающих предприятий, осуществляется на рынках или в специально организованных торговых зонах для постоянной продажи местной продукции (с лотков, автомашин).</p>
Архангельская область	<p>Для поддержки местных товаропроизводителей, увеличения объемов их производства, расширения ассортимента выпускаемой продукции, продвижения произведенных товаров на потребительский рынок Архангельской области и других регионов, а также в целях реализации мероприятий государственной программы Архангельской области «Развитие торговли в Архангельской области (2014 - 2020 годы)», ежегодно разрабатывается План выставочно-ярмарочных мероприятий, организуемых исполнительными органами государственной власти Архангельской области, администрациями муниципальных образований Архангельской области (далее - План). Распоряжением Министерства от 19 декабря 2013 года № 1735-р утвержден План на 2014 год, который размещен на официальном сайте Правительства Архангельской области в информационной телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
Астраханская область	<p>Организация прямых связей «производитель-покупатель» является одной из действенных мер простых форм сбыта продовольственных товаров, в том числе сельхозпродукции и</p>

	<p>продукции из водных биоресурсов.</p> <p>На территории Астраханской области в торговом комплексе «Кутум» проводится еженедельная сельскохозяйственная ярмарка по пятницам, субботам и воскресеньям. Организовано 230 торговых мест, 80% из которых предоставляется местным сельхозпроизводителям, рыболовецким организациям, которые осуществляют реализацию сельскохозяйственной продукции, в том числе рыбной продукции по доступным ценам.</p> <p>Еженедельно организуются «Дни сельских районов Астраханской области», где рыбодобывающие организации по доступным ценам реализовали 0,9 тысяч тонн рыбной продукции на сумму 52,2 млн. рублей.</p> <p>С открытием осенней путины планируется проведение широкомасштабной ярмарки «Путина-2014», в которой помимо сельхозпроизводителей примут участие более 30 рыболовецких хозяйств региона.</p>
Республика Башкортостан	<p>Популяризация, реклама рыбы и рыбной продукции проводится в рамках проекта «Продукт Башкортостана», который реализуется во исполнение Закона Республики Башкортостан «О мерах по обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов в Республике Башкортостан».</p> <p>Кроме этого, в рамках указанной программы прорабатываются вопросы стимулирования потребительского спроса на продукцию местных производителей. Знак «Продукт Башкортостана», размещенный на упаковке товара, свидетельствует о том, что продукты питания произведены на территории Республики Башкортостан из местного сырья и соответствуют законодательству в области качества и безопасности пищевых продуктов.</p> <p>Открываются новые фирменные магазины под брендом «Продукт Башкортостана», на полках которых представлен широкий ассортимент товаров местного производства, как от ведущих республиканских производителей, так и от фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей.</p> <p>На сельскохозяйственных ярмарках выходного дня в городских округах и районных центрах бесплатно выделяются торговые места для реализации рыбы.</p>
Белгородская область	<p>В области осуществляется реализация инвестиционного проекта по строительству комплекса по выращиванию и разведению осетровых и прудовой рыбы на базе ООО ПКФ «Прогресс». Планируется, что в рамках реализации проекта ко второму полугодю 2015 года на территории Белгородской области будет организовано производство мяса осетров - 20 тонн в год, черной икры - 1 тонна в год, рыбы прудовых пород - 100 тонн в год. Объем инвестиций по проекту составляет порядка 87 млн. рублей.</p>
Республика Бурятия	<p>Для стимулирования потребительского спроса, расширения межрегиональных связей, товаропроизводители республики участвуют в международных форумах и выставках: «Зеленая неделя в Берлине», международный туристский форум «Агротуризм в России» (г. Улан-Удэ), Российская агропромышленная выставка «Золотая осень-2014» (г. Москва).</p> <p>Участие в выставках организаций АПК дает возможность</p>

	<p>обмена опытом, ознакомления с научными и технологическими нововведениями на агропродовольственном рынке, помогает находить инвесторов и новые рынки сбыта, служит стимулом для повышения конкурентоспособности продукции.</p> <p>Также в течение года в Республике Бурятия проходит акция «Сделано в Бурятии», которая направлена на популяризацию продукции местных товаропроизводителей. В рамках данной акции в октябре текущего года будет проведено мероприятие «Дары батушки Байкала» с широким ассортиментом рыбной продукции.</p> <p>С целью сокращения числа посредников при реализации пищевой продукции, в том числе рыбной, на площадке Минсельхозпрода Республики Бурятия прошло заседание Круглого стола с участием товаропроизводителей и представителей торговых организаций республики.</p>
Владимирская область	<p>С целью популяризации и рекламирования выпускаемой продукции рыбоперерабатывающие предприятия принимают участие в выставках, ярмарках, форумах. В 2014 году в году в Москве и Санкт-Петербурге проходила презентация владимирских продовольственных товаров, в том числе и рыбных изделий. В сентябре на специализированной продовольственной выставке «ВладПродЭкспо-2014» свою продукцию представляли ООО «Боцман», ООО «Меридиан», ООО «Морской каприз». На агрокультурной выставке, проводимой 26 сентября 2014 года во Владимире, в составе муниципальных образований выставлялись все предприятия рыбоперерабатывающей промышленности области.</p> <p>Кроме этого, предприятия по переработке рыбы принимают участие в региональной акции «Покупай Владимирское! Покупай Российское!», цель которой - создать благоприятные условия для эффективной деятельности местных товаропроизводителей, стимулировать продвижение их продукции на региональном и российском рынках.</p>
Волгоградская область	<p>Популяризация и реклама рыбной продукции осуществляется при проведении ярмарочно-выставочных мероприятий, в том числе в рамках ежегодной Российской агропромышленной выставки «Золотая осень», «Дней Волгоградской области в Москве» (в части организации выездной торговли).</p> <p>В ведомственной целевой программе «Развитие потребительского рынка Волгоградской области на 2013-2015 годы», утвержденной приказом министерства промышленности и торговли Волгоградской области от 17.05.2013 № 66-ОД, предусмотрен рост оборота розничной торговли до 104%, в состав которой входит продукция из водных биологических ресурсов.</p>
Вологодская область	<p>Для стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биоресурсов на внутреннем рынке в целях замещения импортных аналогов в регионе работают рынки (5 ед.) и постоянно действующие ярмарки, реализующие рыбу и морепродукты в количестве 10 ед. (количество торговых мест 18 ед.).</p> <p>С целью увеличения количества точек розничных продаж пищевой и иной продукции из водных биоресурсов развивается разноформатная инфраструктура нестационарных объектов</p>

	<p>мелкорозничной торговли: 106 павильонов общей площадью 3858,8 кв.м., 8 киосков общей площадью 58 кв.м. и 3 автолавки реализуют рыбу и морепродукты.</p> <p>Для оказания поддержки производителям (в том числе по искусственному рыборазведению) и переработчикам рыбной продукции рекомендовано обращаться в Департамент экономического развития области с заявлением на получение субсидий в рамках государственной программы «Поддержка и развития малого и среднего предпринимательства в Вологодской области 2013- 2016 годы» и в органы местного самоуправления с заявлением о предоставлении места на ярмарке с целью развития торговли продукцией из российских водных биоресурсов и сокращения числа посредников при реализации.</p>
Воронежская область	<p>С 2015 года на территории области будет реализовываться государственная программа Воронежской области «Развитие промышленности и торговли на территории Воронежской области», которая содержит мероприятие «Защита прав потребителей в Воронежской области» подпрограммы «Развитие торговли в Воронежской области». В рамках указанного мероприятия запланировано: организация информационного освещения вопросов по защите прав потребителей через средства массовой информации (создание цикла теле- и радиопередач, размещение информации в периодических печатных изданиях, сети Интернет); разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов (брошюр, буклетов, бюллетеней, справочных пособий); организация и проведение конференций, круглых столов, семинаров.</p> <p>Перечисленные мероприятия будут направлены на повышение информированности жителей Воронежской области о реализуемых на потребительском рынке товарах, в том числе и рыбной продукции.</p>
Республика Дагестан	<p>В целях стимулирования потребительского спроса, сокращения числа посредников, увеличения объемов реализации и повышения качества обеспечения населения свежими морепродуктами прорабатывается вопрос создания на территории республики, в частности в городах и крупных населенных пунктах, сети торговых точек по реализации живой и охлажденной рыбы.</p>
Еврейская автономная область	<p>В рамках популяризации продукции из водных биоресурсов, изготовленной на российских перерабатывающих предприятиях, на местном телевидении и в периодических изданиях рекламируется продукция рыбоперерабатывающих предприятий области.</p> <p>Для улучшения обеспечения населения продовольственными товарами, в том числе продукцией из водных биоресурсов, на территории области организуются сезонные ярмарки. В целях проработки вопроса возможности стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биоресурсов, ликвидации посредников, расширения рынка сбыта и дальнейшего продвижения продукции местных рыбоперерабатывающих предприятий на потребительский рынок, хозяйствующие субъекты области привлекаются к участию в региональных и международных выставках-ярмарках. Кроме того, проведение ярмарок в целях расширения рынков сбыта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия</p>

	<p>предусмотрено мероприятиями областной государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия в Еврейской автономной области» на 2014 - 2020 годы.</p>
Забайкальский край	<p>В целях стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биоресурсов и популяризации продукции в регионе в рамках проводимых ярмарочных мероприятий организована работа по реализации продукции из водных биологических ресурсов.</p>
Ивановская область	<p>В Ивановской области имеется возможность косвенной поддержки производителей продукции.</p> <p>В настоящее время в соответствии с утвержденным планом размещения розничных рынков на территории Ивановской области действуют 5 розничных рынков, из которых 1 - универсальный, 1 - продовольственный, 3 сельскохозяйственных рынка. Общее количество торговых мест - 570.</p> <p>В соответствии с требованиями Федерального закона, в целях защиты интересов отечественных товаропроизводителей, включая производителей сельскохозяйственной и другой продукции, установлена доля торговых мест, предоставляемых им на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках области, в размере не менее пятидесяти процентов от общего количества торговых мест.</p> <p>Органами местного самоуправления муниципальных образований торговые места предоставляются местным товаропроизводителям, в том числе производителям рыбной и другой сельскохозяйственной продукции, в достаточном количестве на универсальном и сельскохозяйственных рынках.</p> <p>Нормативными актами муниципальных образований на универсальных рынках установлена квота на торговые места для производителей сельскохозяйственной продукции от 10% до 20 % от общего количества торговых мест, в г. Иваново - 15%.</p> <p>В настоящее время многие управляющие рынками компании предоставляют льготные условия оплаты стоимости торгового места или аренды торгового помещения.</p> <p>По данным статистики на 1.10.2014 средний коэффициент использования торговых мест на рынках составил 40,0%.</p>
Иркутская область	<p>Способствовать популяризации и рекламе продукции из водных биоресурсов будет использование предприятиями Иркутской области, изготавливающими качественную рыбную продукцию, товарного знака «Продукты Приангарья», являющегося гарантией качества и экологичности рыбной продукции местного производства.</p> <p>Специализированные магазины по продаже рыбной продукции и морепродуктов, осуществляющие деятельность на территории области, в качестве рекламных акций изготавливают и распространяют рекламные брошюры, буклеты, листовки и визитные карточки, информирующие о продукции, проводят мастер-классы по приготовлению блюд из рыбы и морепродуктов, предоставляют скидки покупателям за приобретение определенного объема продукции, а также в зависимости от времени суток и дней недели.</p>

	<p>В регионе организовано 114 постоянно действующих продуктовых ярмарок, на которых предусмотрены торговые места для реализации рыбной продукции и морепродуктов. В целях улучшения доступности для населения пищевой и иной продукции из водных биоресурсов организовано три специализированные ярмарки по продаже местной рыбной продукции на территории муниципальных образований, расположенных в непосредственной близости к озеру Байкал («Байкальская ярмарка» (р.п. Култук), на которой предусмотрено 48 торговых мест и 2 ярмарки в р.п. Листвянка («Нерпенок» (30 торговых мест) и «Дары Байкала» (109 торговых мест). Продажа рыбной продукции местных товаропроизводителей, сопровождающаяся дегустацией, презентацией и раздачей рекламных буклетов, активно осуществляется на ярмарках, организуемых в рамках выставочных мероприятий («Сибпродовольствие. Упаковка. Оборудование», «Земля Иркутская», «Агропромышленная неделя»), целью которых является продвижение продукции региональных производителей.</p>
Калининградская область	<p>Постановлением Правительства Калининградской области от 25.03.2014 года № 144 «О Государственной программе Калининградской области «Развитие промышленности и предпринимательства» принята вышеназванная программа, в которую включена подпрограмма Калининградской области «Развитие торговой деятельности на территории Калининградской области на 2014-2020 годы».</p> <p>Мероприятия подпрограммы не предусматривают стимулирование потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов в рамках региональных программ развития торговли (в том числе по сокращению числа посредников).</p> <p>Потребность в рыбе и рыбопродукции в регионе удовлетворяется полностью.</p> <p>Потребление рыбы и рыбопродукции за вышеуказанный период на душу населения составило более 28 кг.</p>
Калужская область	<p>Развитие торговли в Калужской области осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие торговли» в Калужской области, входящей в состав государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области», утверждённой постановлением Правительства области от 23.12.2013 № 716. Период реализации программы: 2014-2020 годы.</p> <p>В качестве стимулирования потребительского спроса предусмотрено проведение областного смотра-конкурса «Покупаем Калужское».</p>
Карачаево-Черкесская Республика	<p>В рамках республиканской программы «Развитие потребительского рынка и услуг Карачаево-Черкесской Республики на 2012-2015 годы» предусмотрено развитие специализированной торговой сети формата «Океан», реализующей продукцию из водных биологических ресурсов. В целях расширения ассортимента данной продукции и сокращения числа посредников планируется создание на территории региона мелкооптовых баз.</p> <p>В крупных федеральных и региональных торговых сетях проводятся рекламные акции продукции из водных биологических ресурсов с дегустацией продукции, изготовленной российскими</p>

	<p>перерабатывающими предприятиями.</p> <p>На традиционных республиканских осенних ярмарках выходного дня производится реализация рыбы и рыбопродуктов в широком ассортименте.</p>
Республика Карелия	<p>По потреблению рыбы и рыбопродуктов в расчете на душу населения республика занимает 3-е место среди субъектов Северо-Западного федерального округа (28,2 кг в год) после Архангельской и Калининградской областей.</p> <p>С учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов органами местного самоуправления разработаны и утверждены Схемы размещения нестационарных торговых объектов, порядка 60% которых предназначены для реализации продовольственной группы товаров, включая рыбу и рыбопродукты.</p> <p>Реализация рыбопродукции гражданам через организованные на форелевых хозяйствах торговые точки (ООО «Кала я марьяпоят», ЗАО «Кала-Ранта») и собственные магазины (ИП Федоренко Н.В.) позволяет снизить розничную цену на рыбу, тем самым, повысить потребительский спрос на указанную продукцию.</p>
Кемеровская область	<p>В области разработана региональная программа «Развитие торговли в Кемеровской области на 2012-2015 годы» и утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 15.12.2011 № 579. Организована ежедневная торговля рыбой в живом виде на социальных и Губернских рынках.</p> <p>В фирменных рыбных магазинах и отделах на регулярной основе проходят рекламные акции, дегустации.</p> <p>В рамках реализации региональной программы «Ускоренное развитие товарного рыбоводства» в магазинах области установлены аквариумы по продаже живой рыбы. Также функционирует фирменный магазин «Живая рыба», где установлены специализированные секции с аквариумами для живой рыбы и участками для разделки рыбы по желанию покупателя.</p>
Кировская область	<p>В 2014 году активно проводились ярмарки «выходного дня», сельскохозяйственные ярмарки с привлечением местных сельхозтоваропроизводителей, предприятий пищевой промышленности, организаций системы потребительской кооперации.</p> <p>Реализация проекта «Покупай Вятское!» способствовала увеличению продаж продукции местных товаропроизводителей, в том числе рыбной продукции. Увеличение спроса стимулирует сетевые торговые компании наращивать объемы сотрудничества с местными товаропроизводителями.</p>
Республика Коми	<p>В Республике Коми с 2011 года реализуется проект «Выбирай наше», направленный на продвижение продукции местных товаропроизводителей (в том числе рыбной продукции) на рынок республики, формирование её положительного имиджа, повышение потребительского спроса и стимулирование заинтересованности организаций торговли в её реализации.</p> <p>В целях повышения интереса покупателей Республики Коми местных товаропроизводителей ежегодно проводятся показы</p>

	<p>достижений в области производства продукции агропромышленного комплекса республики: выставки, выставки-дегустации, ярмарки. Производители рыбной продукции также принимают участие в Российской агропромышленной выставке «Золотая осень».</p> <p>В 2013 году в качестве дополнительной площадки для рекламы и реализации продукции местного производства был создан информационный канал - сайт «Коми Ферма».</p> <p>В рамках проводимой маркетинговой политики производители реализуют рекламные кампании, промо-акции и другие мероприятия, направленные на популяризацию и повышение потребительского спроса на производимую продукцию, в том числе продукцию из водных биологических ресурсов.</p>
Краснодарский край	<p>Организовано 526 постоянно действующих продуктовых ярмарок, на которых возможна реализация продукции из водных биологических ресурсов. На 30 розничных рынках осуществляется реализация рыбопродуктов в специализированных павильонах, организуется выездная однодневная торговля живой рыбой со специализированного автотранспорта.</p> <p>На период путины (с октября по март) организовано выделение торговых мест на территории муниципальных образований края для реализации основного объекта промысла рыбодобывающих предприятий Краснодарского края – азовской хамсы.</p> <p>В целях популяризации и рекламы продукции, в том числе из водных биологических ресурсов, изготовленной на территории Российской Федерации, в предприятиях розничной торговли Краснодарского края на торговых полках установлены таблички с надписью «Кубанский товаропроизводитель».</p> <p>Кроме того, в торговых залах проходят промо-акции по рекламе новых видов рыбной продукции. Так, компания ОАО «Русское море» г. Мурманск, в целях увеличения объема продаж на «мясо из крабов» провела акцию, в результате которой, оптово-отпускная цена для предприятий розничной торговли снизилась от 20 до 30 процентов.</p> <p>С целью исключения посреднических поставок, увеличения покупательского спроса и снижения розничных цен на потребительском рынке Краснодарского края, предложения, о возможных поставках рыбной продукции направляются непосредственно руководителям федеральных и локальных предприятий розничной торговли.</p>
Красноярский край	<p>В целях популяризации местных товаров среди населения, стимулирования спроса на продукцию российского производства, бесперебойного обеспечения качественными продуктами питания, развития региональной товаропроводящей инфраструктуры, стабилизации ценовой ситуации Губернатором края В.А. Толоконским принято распоряжение от 11.08.2014 № 386-рг «О дополнительных мерах стимулирования роста объемов сельскохозяйственного производства и обеспечения населения Красноярского края качественными продовольственными товарами».</p> <p>В соответствии с распоряжением, органами исполнительной власти Красноярского края совместно с органами местного самоуправления проработан вопрос организации и проведения на</p>

	<p>территориях муниципальных образований Красноярского края еженедельных ярмарок, сезонных расширенных продаж, мини-базаров с режимом работы не менее двух дней в неделю, определены дополнительные места для реализации местной продукции (в том числе продукции из ВБР). Информация о режиме работы размещается на сайтах Правительства края и в средствах массовой информации.</p> <p>На проводимых ярмарках широко представлена пищевая рыбная продукция краевых предприятий. Данные мероприятия стимулируют спрос покупателей на продукты питания, в том числе продукцию из ВБР, за счет организации прямых продаж «производитель - покупатель».</p> <p>Для популяризации и продвижения продукции краевых производителей на региональном продовольственном рынке, расширения рынка сбыта ежегодно проводится краевой конкурс «Лучший продовольственный товар в Красноярском крае». Конкурс организован в целях стимулирования производства организациями агропромышленного комплекса и индивидуальными предпринимателями края высококачественных и конкурентоспособных пищевых продуктов, в том числе пищевых продуктов из ВБР, и насыщения ими потребительского рынка Красноярского края.</p> <p>Проведение дегустаций пищевой продукции сегодня является одним из действенных рычагов воздействия на товаропроизводителей и покупателей, стимулирующих спрос. Результаты рейтингов размещаются на сайте, публикуются в СМИ, доводятся до организаций торговли, что также способствует продвижению местной продукции, в том числе продукции из ВБР, и повышению ее узнаваемости среди населения.</p>
Республика Крым	<p>Государственным комитетом по рыболовству Республики Крым разработана программа «Развитие рыбного хозяйства Республики Крым на 2015-2017 годы», в которую включен вопрос финансового стимулирования предприятий, занятых в сфере переработки водных биоресурсов.</p> <p>Проводится работа по изучению возможности предоставления промышленным предприятиям помещений формата «shop-in-shop» в магазинах торговой сети с целью организации прямых поставок рыбной продукции и снижения за счет этого цены на 15-20% (исключая посредников).</p>
Курганская область	<p>В целях стимулирования реализации пищевой продукции, в том числе и продукции производимой из местных биологических ресурсов, проведено совещание с руководителями торговых сетей, крупных перерабатывающих предприятий, а также производителей сельскохозяйственной продукции на предмет потенциального увеличения объемов выпуска продукции в условиях импортозамещения.</p> <p>Предприятиям рекомендовано проработать вопросы повышения качества производимой продукции с одновременным снижением затрат на их производство и реализацию. Кроме того, товаропроизводителям предложено активно использовать возможность реализовывать свою продукцию через сезонные ярмарки и ярмарки выходных дней, где можно реализовать</p>

	<p>продукцию без посредников.</p> <p>Для создания благоприятных условий устойчивого комплексного развития товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) Департаментом сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Курганской области разработана ведомственная целевая программа «Развитие аквакультуры (товарного рыбоводства) в Курганской области на 2015-2017 годы». Программой предусмотрено увеличение производства товарной рыбы с 2700 тонн в 2015 году до 3000 тонн в 2017 году, что будет способствовать удовлетворению потребностей населения области в качественной и свежей (живой) рыбой, рыбной продукции по ценам ниже рыночных на 10-15%, росту потребления рыбы и рыбной продукции жителями Курганской области до рациональной нормы потребления 18-22 кг на 1 человека в год.</p>
Курская область	<p>В целях стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов на внутреннем рынке, а также для замещения импортных аналогов, в торговых сетях проводятся различные акции, дегустационные дни. Рыбоперерабатывающими предприятиями проводится постоянная работа, направленная на доведение до потребителей информации о выпускаемой продукции из водных биологических объектов.</p> <p>В регионе широкую популярность среди населения получили ярмарки выходного дня, сезонные ярмарки (осенние), где производители продукции имеют возможность реализовать свою продукцию, минуя торговые сети непосредственно покупателям.</p> <p>Информация о предприятиях, ассортименте продукции, технологии приготовления блюд из рыбы и рыбопродуктов доводится до сведения жителей региона через СМИ.</p>
Ленинградская область	<p>В августе 2014 г. организована и проведена ярмарка-экспозиция «Рыбный рынок» в рамках Международной агропромышленной выставки-ярмарки «Агрорусь-2014», в которой приняли участие свыше 25 рыбохозяйственных организаций.</p> <p>В ряде муниципальных районов Ленинградской области проводятся ярмарки выходного дня, на которых представлена областная рыбная продукция. В период летнего сезона была организована выездная торговля рыбной продукцией в садоводствах, расположенных на территории Ленинградской области.</p> <p>Проведенные на указанных выставках и мероприятиях дегустации рыбной продукции, работа рыбного кафе информировали потребителя о качестве и полезных свойствах отечественных рыбных товаров, разъясняли населению пользу от употребления в пищу рыбопродукции, развивают традиции и культуру потребления рыбных товаров.</p>
Липецкая область	<p>За 9 месяцев 2014 года организовано и проведено 127 областных розничных ярмарок, где ведется торговля живой прудовой рыбой собственного производства, а также продукцией из водных биологических ресурсов, поступающей из других регионов Российской Федерации.</p> <p>С целью стимулирования потребительского спроса на продукцию сельскохозяйственного рыбоводства, в рамках государственной программы Липецкой области осуществляется выплата субсидий из областного бюджета на возмещение части</p>

	затрат на реализацию произведенной товарной рыбы.
Магаданская область	<p>Рыбохозяйственными предприятиями Магаданской области организованы на базе собственных перерабатывающих заводов и холодильных складов магазины по торговле рыбопродукцией крупным, мелким оптом и в розницу для всего спектра потребителей (крупные и малые торговые предприятия, рестораны, социальные учреждения, граждане). Кроме этого, предприятия арендуют торговые площади на всех имеющихся продовольственных рынках для реализации рыбопродукции собственного производства.</p> <p>В дополнение к стационарным местам торговли рыбопродукцией Правительством Магаданской области и мэрией г. Магадана организуется проведение ярмарок товаров местных производителей, на которых реализация рыбопродукции жителям области осуществляется без торговой наценки.</p>
Республика Марий Эл	<p>В рамках подпрограммы «Развитие торговли» государственной программы Республики Марий Эл «Экономическое развитие и инвестиционная деятельность (2013-2020 годы)» в целях оказания поддержки местным товаропроизводителям по продвижению выпускаемой продукции, производимой на территории Республики Марий Эл, увеличения доли продаж местной продукции, стимулирования потребительского спроса в Торгово-промышленной палате Республики Марий Эл ежегодно проводится ярмарка «Покупайте Мариэльское!» по заключению прямых договоров поставки товаров (без посредников), в которой приняли участие 85 предприятий промышленности, агропромышленного комплекса, организаций потребительской кооперации, 300 руководителей и представителей предприятий розничной торговли и общественного питания.</p>
Республика Мордовия	<p>На праздничных ярмарках и ярмарках выходного дня в приоритетном порядке предоставляются бесплатно торговые места предприятиям и индивидуальным предпринимателям, ведущим производство и переработку рыбы, для реализации своей продукции.</p> <p>Рыба и рыбопродукция, реализуемая на таких ярмарках пользуется большим спросом, что обусловлено более низкой по сравнению с розничной торговой сетью ценой.</p>
Московская область	<p>Из ответов, полученных от АКОРТ, торговых сетей, следует, что участники рынка стараются минимизировать количество посредников в работе с производителями.</p> <p>Министерство потребительского рынка и услуг Московской области продолжает планомерную работу по стимулированию прямого взаимодействия товаропроизводителей с компаниями, осуществляющими деятельность на территории Московской области посредством организации торговых сетей, оказывает соответствующую информационную поддержку и методическую помощь муниципальным образованиям.</p> <p>Формат регулярно проводимых Министерством торговых сессий предусматривает непосредственное общение представителей руководства торговых компаний с производителями сельскохозяйственной и продовольственной продукции.</p>
Ненецкий автономный округ	<p>В целях стимулирования потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов в рамках государственной программы Ненецкого автономного округа</p>

	<p>«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ненецком автономном округе», утвержденной постановлением Администрации Ненецкого автономного округа от 12.11.2013 № 406-п, предоставляется субсидия на возмещение части затрат, возникающих в связи с переработкой водных биологических ресурсов. Одним из условий предоставления субсидии является - при реализации продукции населению, розничные цены не должны превышать соответствующих размеров оптовых цен, установленных нормативным правовым актом Администрации Ненецкого автономного округа, с учетом 10-процентной торговой наценки. Таким образом, продукция произведенная на территории региона реализуется по доступным ценам, чем стимулирует потребительский спрос.</p>
Нижегородская область	<p>В регионе работают государственная программа «Развития агропромышленного комплекса Нижегородской области» до 2020 года» и План мероприятий «Покупайте нижегородское» на 2014-2016 годы, в рамках которых:</p> <ul style="list-style-type: none"> проводятся региональные выставочно-ярмарочные мероприятия («Агрофест», областные универсальные ярмарки «Покупайте нижегородское»); организуется участие нижегородских товаропроизводителей во всероссийских и международных форумах («Золотая осень», «Продэкспо» и др.); проводятся совещания и круглые столы по вопросу сотрудничества с торговыми сетевыми компаниями. В рамках мероприятий организуется презентация товаропроизводителей и производимой ими продукции. <p>В 2014 году в рамках государственной программы «Развития агропромышленного комплекса Нижегородской области» до 2020 года» создаются и транслируются телевизионные передачи «Покупай нижегородское», направленные на популяризацию и рекламу продукции нижегородских товаропроизводителей пищевой продукции, включая продукцию из ВБР.</p> <p>Минпредпринимательства разработана подпрограмма «Развитие торговли в Нижегородской области» на 2015-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Нижегородской области от 29.04.2014 № 290 «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области». В рамках документа запланированы мероприятия по продвижению продукции региональных товаропроизводителей, а именно проведение выставок-ярмарок, совещаний и круглых столов по вопросам взаимодействия производителей и организаций торговли, подготовка телепрограмм, а также модернизация действующего сайта «Покупайте нижегородское».</p>
Новгородская область	<p>Подпрограммой «Развитие торговли в Новгородской области» государственной программы Новгородской области «Обеспечение экономического развития Новгородской области на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 267 предусмотрены следующие мероприятия, направленные на стимулирование</p>

	<p>потребительского спроса на пищевую продукцию, в том числе из российских водных биологических ресурсов:</p> <p>содействие более эффективному использованию торговых мест на сельскохозяйственных розничных рынках области, насыщению сельскохозяйственных розничных рынков области продукцией сельхозтоваропроизводителей области;</p> <p>организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и обеспечения взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров.</p> <p>В рамках государственной программы Новгородской области «Развитие рыбохозяйственного комплекса Новгородской области в 2014-2017 годах», утвержденной постановлением Правительства Новгородской области от 17.10.2013 № 275 департамент природных ресурсов и экологии Новгородской области через проведение выставок, ярмарок, конференций, совещаний, семинаров, «круглых столов» по вопросам повышения эффективности производства, расширения рынка сбыта продукции рыбоводства, привлечения инвестиций в отрасли, обеспечивает популяризацию и рекламу продукции из водных биологических ресурсов, а также продукции, изготовленной новгородскими рыбоперерабатывающими предприятиями.</p>
Новосибирская область	<p>На территории области действует ведомственная целевая программа «Государственная поддержка развития товарного рыбоводства в Новосибирской области на 2014-2016 годы» (аналогичная программа действовала и в период 2011-2013 годы). Программа направлена на обеспечение населения Новосибирской области рыбой и рыбной продукцией собственного производства в широком ассортименте. В результате реализации программы вылов выращенной товарной рыбы увеличился с 34 тонн в 2010 году до 1202 тонн в 2013 году, в 2014 году ожидается около 1500 тонн.</p> <p>Так же на территории Новосибирской области действует ведомственная целевая программа «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2012-2014 годы», в рамках которой предусмотрена реализация ряда мер направленных на импортозамещение и стимулирование насыщения потребительского рынка Новосибирской области продуктами местных товаропроизводителей, в том числе рыбой и рыбной продукцией.</p> <p>Одним из направлений является организация ярмарок и расширенных продаж основных продуктов питания. Торговые места на ярмарках предоставляются бесплатно.</p> <p>Местным товаропроизводителям, в том числе занимающимся выловом и переработкой рыбы, на рынках Новосибирской области ежемесячно, в зависимости от сезона, предоставляется от 700 до 1130 торговых мест, в том числе на рынках города Новосибирска - от 300 до 400 торговых мест.</p> <p>В целях насыщения потребительского рынка Новосибирской области продукцией местных товаропроизводителей Минпромторгом НСО ежегодно проводится «День Поставщика». Для участия в «Дне Поставщика» приглашаются представители</p>

	<p>сетевых торговых предприятий международного, федерального и регионального уровней, а так же сибирские товаропроизводители. Данное мероприятие позволит более эффективно решать вопросы импортозамещения и стимулирования потребительского спроса на продукцию местных и российских товаропроизводителей.</p>
<p>Орловская область</p>	<p>В рамках реализации ведомственной Целевой программы «Развитие торговой деятельности на территории Орловской области» (далее - ВЦП) в целях стимуляции потребительского спроса на пищевую и иную продукцию из российских водных биологических ресурсов предусмотрено строительство новых и модернизация действующих объектов торговли, имеющих необходимые условия, соответствующие СП 2.3.6.1066-01, и проведению в них рекламно-дегустационных мероприятий вышеуказанной продукции. На внутренний рынок области поставляется замороженная рыба и сезонная прудовая живая рыба, выращенная в прудовых рыбохозяйствах, функционирующих на территории Орловской области и близлежащих регионов. В целях обеспечения потребности регионального потребительского рынка рыбой и рыбной продукцией на территории области имеются холодильные склады, мощность которых позволяет одновременно разместить до 6 тысяч тонн замороженной рыбы и рыбной продукции, степень загрузки которых в настоящее время составляет около 65 %.</p> <p>В 4 квартале 2014 года проведено межведомственное совещание по вопросу «Обеспечение населения Орловской области водными биоресурсами российского производства в условиях санкций».</p>
<p>Пензенская область</p>	<p>Вопросы взаимодействия предприятий потребительского рынка с пензенскими товаропроизводителями, включая производство рыбы и продукции её переработки отражены в «Концепции развития торговли в Пензенской области на 2011-2014 годы», утвержденной Правительством Пензенской области 30 мая 2011 г. № 334-рП.</p> <p>В регионе вопросы стимулирования потребительского спроса на рыбную продукцию предусмотрены при проведении на территории региона акции «Выбирай пензенское - держи марку», в ходе которой организована продажа, минуя посредников, продукции пензенских товаропроизводителей, в том числе рыбы и рыбной продукции в предприятиях потребительского рынка с организацией дегустации продукции, промо-акций и выделением на торговой полке стикерами определенного цвета.</p>
<p>Пермский край</p>	<p>С целью реализации комплекса мер по развитию рынка продукции, производимой перерабатывающими предприятиями Пермского края, в том числе предприятиями по переработке рыбной продукции, а также создания условий для распространения продукции предприятий Пермского края Министерством реализуется проект «Здоровое питание», предусмотренный Программой социально-экономического развития Пермского края на 2012-2016 годы, утвержденной Законом Пермского края от 20 декабря 2012 г. № 140-ПК (далее - Проект). Целью Проекта является увеличение доли продукции местного производства в расходах населения на продукты питания. Одна из главных задач Проекта - сформировать культуру потребления продуктов, производимых местными предприятиями пищевой и</p>

	<p>перерабатывающей промышленности. Для выполнения данной задачи Министерством систематически проводятся информационные кампании по продвижению продукции пермских сельхозтоваропроизводителей, организуется взаимодействие с торговыми сетями и учреждениями общественного питания по повышению представленности продукции пермских производителей, сбыт для предприятий малых форм хозяйствования Пермского края, обеспечивается системное продвижение Проекта в средствах массовой информации.</p> <p>Для продвижения пермских производителей организуется их участие в культурно-массовых мероприятиях с представлением продукции.</p> <p>В настоящее время предприятиями по переработке рыбной продукции Пермского края выстроена эффективная цепочка поставок рыбного сырья от российских компаний по добыче рыбы.</p>
Приморский край	<p>В Администрации Приморского края разработан логотип «Произведено в Приморье», которым будут маркироваться продукты питания, произведенные на территории Приморского края, в том числе и продукция рыбохозяйственных предприятий края. В настоящее время постановление Администрации Приморского края «О присвоении права использования логотипа «Произведено в Приморье» проходит процедуру согласования в органах исполнительной власти Приморского края.</p> <p>В рамках мероприятий государственной программы Приморского края «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2013-2017 годы», утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2012 № 389-па осуществляется государственная поддержка береговых рыбоперерабатывающих предприятий путем предоставления субсидий из краевого бюджета на возмещение части затрат на производство и реализацию живой, свежей или охлажденной продукции из водных биоресурсов; на прирост производства продукции из водных биоресурсов.</p> <p>Ожидаемым результатом Программы является увеличение к 2017 году потребления рыбной продукции на душу населения Приморского края до 33 кг в год.</p> <p>Подпрограммой «Развитие рынка рыбной продукции в Приморском крае» предусмотрена разработка и реализация пилотного проекта рыбоперерабатывающего кластера в Приморском крае, разработка и реализация пилотного проекта аукционной торговой площадки в Приморском крае, разработка и реализация пилотного проекта рыбного рынка в городе Владивостоке и крупных городах Приморского края.</p> <p>В результате реализации указанных мероприятий ожидается, в том числе уменьшение числа торговых посредников рыбо- и морепродукции в Приморском крае с 4 до 2 единиц.</p>
Псковская область	<p>В местных средствах массовой информации постоянно публикуются материалы по популяризации и продвижению продукции и блюд из местных видов рыб. Материалы публикуются в газетах «Псковская правда» и районных газетах, в интернет-ресурсе «Псковское агентство информации» на постоянной основе ведутся рубрики по приготовлению разнообразных блюд из водных</p>

	<p>биоресурсов обитающих в области. Регулярно выходят видеоматериалы с рецептами изготовления блюд из рыбы. Периодически аналогичные материалы выходят и в других изданиях (газета «Комсомольская правда - Псков, интернет-ресурс «Псковская лента новостей»).</p> <p>Проводятся фестивали: «День рыбака», «День Скобаря» с обязательным приготовлением рыбных блюд и проведением конкурсов лучших рецептов. Планируется выпуск уникального сборника рецептов блюд из чудской рыбы.</p> <p>В муниципальных районах, городах Псков и Великие Луки проводятся сезонные продовольственные ярмарки, еженедельно по выходным дням во всех районах области и городе Пскове проводится торговля выходного дня, с участием в этих мероприятиях предприятий по переработке и производству рыбы, оптовые предприятия, которые реализуют рыбу и рыбную продукцию с минимальными торговыми наценками.</p> <p>В целях стимулирования потребительского спроса розничные торговые сети постоянно проводят акции по снижению цены на рыбу и рыбную продукцию.</p>
Ростовская область	<p>В качестве мероприятий по стимулированию потребительского спроса проводится работа по оповещению предприятий - производителей продукции из водных биологических ресурсов о возможности прохождения добровольной сертификации в рамках Системы добровольной сертификации «Сделано на Дону», гарантирующей качество самой продукции и менеджмента предприятия.</p> <p>Кроме того, на территории Ростовской области организовано проведение ярмарок, организаторами которых, в том числе, выступают администрации муниципальных образований области.</p> <p>Торговые места при этом предоставляются на бесплатной основе. Участие предприятий - производителей в ярмарочных мероприятиях также способно стимулировать потребительский спрос на производимую ими продукцию.</p>
Рязанская область	<p>В целях обеспечения доступности для населения свежих продуктов питания на территории области работает 79 ярмарок, в г. Рязани организованы еженедельные ярмарки выходного дня. На ярмарках производители рыбы и рыбной продукции имеют возможность реализовывать свою продукцию без посредников.</p> <p>В настоящее время в Рыбновском районе Рязанской области планируется к реализации инвестиционный проект по строительству складского комплекса класса А, который предполагается использовать для организации оптового предприятия по торговле свежемороженой рыбой. Введение в эксплуатацию данного объекта позволит оптимизировать оптовое звено, улучшить логистику, сократить время и стоимость поставок рыбной продукции в розничную торговую сеть региона.</p> <p>В средствах массовой информации Рязанской области за 9 месяцев 2014 года в целях популяризации и рекламы продукции из водных биологических ресурсов размещено 208 сообщений, в том числе на официальных сайтах исполнительных органов государственной власти на лентах информационных агентств - 115; на телевидении - 9; в эфире радио - 27; в печатных изданиях - 39.</p> <p>В целях популяризации продукции местных</p>

	<p>товаропроизводителей, в том числе продукции из водных биологических ресурсов, и стимулирования спроса на нее организованы стенды для размещения рекламных материалов предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в рамках акции «Покупай рязанское» на ярмарках выходного дня регулярно организуются розыгрыши призов, в крупных торговых предприятиях проводятся дегустации продукции.</p>
г. Санкт-Петербург	<p>Ежегодно на территории Санкт-Петербурга для жителей и гостей города проводятся Праздник Корюшки и международная выставка-ярмарка «Агрорусь» (далее - Выставка). В Выставке ежегодно принимают участие представители предприятий из более чем 15 стран и 50 регионов, что способствует продвижению продукции рыбоперерабатывающих предприятий города.</p> <p>Сведения по указанным выше мероприятиям публикуются в средствах массовой информации, включая наружную рекламу на улицах города для осуществления популяризации продукции из ВБР. С целью стимулирования потребительского спроса на рыбную продукцию на официальном сайте Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга размещена информация о пользе ее потребления.</p>
Самарская область	<p>Правительством Самарской области утверждена государственная программа Самарской области «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области на 2014-2019 годы», разработанная в целях обеспечения благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности предпринимательства на территории региона.</p> <p>В рамках госпрограммы планируется обеспечить благоприятные условия для малого и среднего предпринимательства, создать условия для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и для эффективной защиты прав потребителей губернии.</p>
Саратовская область	<p>В целях более полного обеспечения потребности населения области в качественной рыбной продукции, стимулирования потребительского спроса в г. Саратове и в муниципальных районах области еженедельно проводятся сельскохозяйственные ярмарки: в г. Саратове - на 158 торговых площадках, в муниципальных районах - на 221 торговой площадке.</p> <p>К участию в ярмарочной торговле привлекаются сельхоз-товаропроизводители с широким ассортиментом продукции, в том числе реализующие свежую рыбу и рыбную продукцию. С начала года на сельскохозяйственных ярмарках в г. Саратове реализовано 385 тонн рыбы. В целях популяризации и рекламы рыбной продукции на сельскохозяйственных ярмарках и сельхозрынках г. Саратова проводятся рекламные акции.</p> <p>21 сентября текущего года в г. Саратове открылся новый сельскохозяйственный рынок, на котором реализация рыбы и рыбной продукции осуществляется как на торговой площадке, так и в самом рынке на торговых местах, оборудованных аквариумами и холодильными витринами.</p> <p>Предприятия рыбной промышленности участвуют в международных и всероссийских выставках (международная выставка «Зеленая неделя 2014» в г. Берлин, всероссийских</p>

	<p>выставках «Продэкспо.Продмаш.2014» в г. Саратове, «Золотая осень - 2014» в г. Москве). В рамках этих выставок рыбная продукция представлялась на конкурсы высококачественной продукции.</p>
Свердловская область	<p>В целях популяризации и продвижения продукции местных товаропроизводителей в Свердловской области реализуется информационный проект «Выбирай наше - местное!». Логотип информационного проекта «Выбирай наше - местное!» размещается на упаковке продукции предприятий-участников проекта, трейлерах товаропроизводителей при проведении ярмарок, используется звуковой ролик с рекламой проекта, в местах проведения ярмарок выходного дня размещены баннеры. Рыбоперерабатывающие предприятия Свердловской области также являются участниками данного проекта.</p> <p>Одним из действенных инструментов продвижения продукции местных товаропроизводителей, сокращения числа посредников, увеличения доходности предприятий и организаций при реализации произведенной продукции, предоставления населению возможности приобретать продукцию по более доступным ценам является организация передвижных сельскохозяйственных ярмарок.</p> <p>В Свердловской области на протяжении последних 9 лет при поддержке Министерства агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области регулярно проводятся сельскохозяйственные ярмарки. Данные ярмарки одни из первых стали площадкой для активной реализации областной программы «Выбирай наше местное!».</p>
Ставропольский край	<p>Правительством Ставропольского края с 2010 года реализуется информационно-маркетинговый проект «Покупай ставропольское!».</p> <p>Основной целью проекта является повышение спроса на продукцию ставропольских производителей, увеличение доли ставропольских товаров на внутреннем потребительском рынке, эффективное взаимодействие производства и торговли, широкое информирование населения о производимых в крае товарах и привлечение внимания к ставропольской продукции за пределами Ставропольского края.</p> <p>За время реализации проекта «Покупай ставропольское!» на территории края появились баннеры, плакаты, растяжки с логотипом проекта, предприятия торговли ценники на продукции краевых производителей отмечают особым знаком - «Продукция производителей Ставропольского края».</p> <p>На сайтах администраций муниципальных районов и городских округов Ставропольского края размещена информация о реализации информационно-маркетингового проекта «Покупай ставропольское!».</p> <p>В магазинах торговых сетей, фирменных магазинах предприятий-производителей для покупателей проводятся дегустации ставропольских продуктов. Особый интерес вызывают закрытые дегустации, аналогичные телевизионной передаче Первого канала «Контрольная закупка».</p> <p>В целях свободного доступа на потребительский рынок продукции краевых товаропроизводителей и обеспечения жителей Ставропольского края качественной и безопасной продукцией по более низким ценам, в рамках информационно-маркетингового</p>

	<p>проекта «Покупай ставропольское!» в городских округах и муниципальных районах края проводятся ярмарки по реализации пищевых продуктов, овощей и фруктов.</p> <p>В Ставропольском крае организовано 217 постоянно действующих площадки для проведения ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров и товаров народного потребления. Ежегодно на этих площадках проводится около 600 ярмарок. Так, в 2014 году проведено более 450 ярмарок, на которых была представлена живая рыба, выращенная в водоемах Ставропольского края.</p>
Тамбовская область	<p>Производители и переработчики рыбной продукции в целях популяризации изготавливают буклеты, рекламные проспекты о пользе употребления рыбы и рыбопродуктов. Планируют проведение рыбных фестивалей, смотров-конкурсов, дегустаций в предприятиях торговли.</p> <p>Управление здравоохранения области, органы местного самоуправления периодически в средствах массовой информации опубликовывают статьи о пользе рыбной продукции. Комплекс проводимых в регионе мероприятий позволяет стимулировать потребительский спрос на рыбу и рыбопродукты.</p> <p>Ввиду отсутствия бюджетных средств области на реализацию региональной программы развития торговли, в области разработаны «Мероприятия по развитию потребительского рынка Тамбовской области на 2015-2017 годы», содействующие созданию условий для наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на потребительском рынке региона.</p>
Республика Татарстан	<p>В целях популяризации и рекламы продукции из водных биологических ресурсов, изготовленной на российских перерабатывающих предприятиях, Минсельхозом Татарстана совместно с республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» в рамках проведения республиканской акции «Покупай наше!» 17.09.2014 был организован пресс-тур на предприятие Арский рыбхоз «Рыбацкая деревня» с широким освещением данного мероприятия в региональных средствах массовой информации.</p> <p>В целях оказания поддержки в повышении имиджа и узнаваемости выпускаемой республиканскими производителями продукции и ее продвижения не только на внутренний рынок, но и за пределы республики, 22 августа 2014 г. в ОАО «Агропромышленный парк «Казань» проведена выставка-дегустиация продукции товаропроизводителей Республики Татарстан с участием представителей оптовых торговых предприятий, федеральных и республиканских торговых сетей, предприятий общественного питания.</p> <p>Минсельхозом Татарстана по поручению Правительства Республики Татарстан ежегодно проводятся сезонные сельскохозяйственные ярмарки на 7 площадках г. Казани, 4 на площадках г. Набережные Челны. Кроме этого, руководство муниципальных районов еженедельно организует осенние сельскохозяйственные ярмарки в 43 районных центрах, где сельхозтоваропроизводителями представляется широкий ассортимент продукции и товаров народного промысла.</p>

	<p>Производители продукции из водных биологических ресурсов Республики Татарстан активно принимают участие в сельскохозяйственных ярмарках.</p> <p>В целях сокращения числа посредников на потребительском рынке республики, прорабатывается возможность осуществления прямых поставок рыбы и морепродуктов из Камчатского и Приморского краев в Республику Татарстан.</p>
Тверская область	<p>В рамках государственной программы Тверской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Тверской области на 2014-2019 годы», утвержденной постановлением Правительства Тверской области от 22.10.2013 № 508-пп, реализуются мероприятия, направленные на создание условий для развития разноформатной торговой инфраструктуры региона:</p> <p>в целях оказания содействия открытию крупных торговых центров, современных форматов торговли (гипермаркеты, супермаркеты), магазинов «шаговой доступности» ведется реестр земельных участков и торговых площадей, которые могут быть представлены хозяйствующими субъектами для строительства или открытия торговых объектов;</p> <p>осуществляется взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований Тверской области по вопросам разработки схем размещения нестационарных торговых объектов (павильоны, киоски, ларьки).</p>
Томская область	<p>С целью популяризации и рекламы продукции из водных биоресурсов изготовленной на перерабатывающих предприятиях на территории Томской области проводятся презентационно-дегустационные мероприятия.</p> <p>В целях насыщения товарного рынка и обеспечения горожан сельскохозяйственной продукцией на территории Томской области организовано 17 площадок, на которых в еженедельном режиме проводятся продуктовые ярмарки выходного дня, вместимость площадок рассчитана на 732 торговых места. Места на ярмарках предоставляются на бесплатной основе. На ярмарках в широком ассортименте представлена местная рыбная продукция.</p> <p>Кроме того, на территории сельских муниципальных районов дополнительно организовано 16 постоянно действующих площадок на 320 торговых мест. На территории области проводятся тематические ярмарки, приуроченные к праздничным мероприятиям, такие как «Масленица», «Сабантуй», «Дружба народов», «Праздник топора», «Праздник картошки», «Праздник урожая» и другие.</p> <p>В целях повышения конкурентоспособности отечественной пищевой продукции за счет снижения издержек при доставке до конечного потребителя, создания механизмов закупок продовольствия для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также реализации программы внутренней продовольственной помощи Администрацией Томской области предлагается создать сеть региональных продовольственных распределительных центров.</p> <p>Для осуществления эффективного контроля за деятельностью региональных продовольственных распределительных центров их создание и функционирование необходимо организовывать за счет</p>

	<p>финансовых средств федерального бюджета, через разработку отдельной федеральной государственной программы, или же через разработку соответствующей подпрограммы в рамках «Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».</p>
Тульская область	<p>Планом основных мероприятий по развитию торговой деятельности в Тульской области на 2012-2014 годы, утвержденным распоряжением правительства Тульской области от 27.12.2011 № 259-р, предусмотрены мероприятия по формированию современной инфраструктуры оптовой и розничной торговли, повышения территориальной доступности торговых объектов для населения.</p> <p>В Тульской области функционирует 1865 магазинов, реализующих рыбу и морепродукты, из них 18 специализированных. Кроме того, действует 295 нестационарных объектов мелкорозничной торговли указанной продукцией. На универсальных рынках, ярмарках покупателям предлагается широкий ассортимент рыбы и морепродуктов. Жители крупных населенных пунктов Тульской области имеют возможность приобретать рыбу живую, выращенную в предприятиях ЗАО «Туларибхоз», которое самостоятельно осуществляет её розничную продажу и поставки в торговые организации.</p> <p>Сложившаяся на сегодняшний день в области инфраструктура для реализации продукции из водных биологических ресурсов позволяет обеспечить спрос населения области на данный вид товара.</p>
Республика Тыва	<p>В настоящее же время, в большей степени востребована продукция, полученная от добычи ценных сиговых и лососевых видов рыб.</p> <p>В целях реализации первоочередных задач в области использования водных биоресурсов, была разработана и утверждена подпрограмма «Сохранение, воспроизводство и устойчивое использование водных биологических ресурсов» в рамках государственной программы «Охрана и воспроизводство объектов животного мира в Республике Тыва на 2014-2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 12 декабря 2013 года с общим объемом финансирования 4200,0 тыс. руб., где предусмотрено:</p> <ul style="list-style-type: none"> организация рационального использования и воспроизводства рыбных ресурсов Республики Тыва; расширение географии и повышение эффективности рыбного промысла; увеличение объемов переработки водных биоресурсов; удовлетворение потребности населения в товарной рыбной продукции; увеличение вклада отрасли в валовый региональный продукт. <p>Для содействия в развитии субъектов предпринимательства Республики Тыва, осуществляющих товарное рыболовство в целях переработки и производства рыбной продукции принято постановление Правительства Республики Тыва от 1 декабря 2014 г. № 560 «Об утверждении Положения о</p>

	<p>субсидировании части затрат субъектов предпринимательства Республики Тыва, осуществляющих товарное рыбоводство». Максимальный размер субсидии составляет 50 процентов по подтвержденным документально или предстоящим затратам в текущем финансовом году, но не более 600 тыс. рублей на одного получателя субсидии. С 1 января 2015 года объявлен конкурс для выявления субъектов предпринимательства, претендующих на получение субсидии.</p>
Тюменская область	<p>В целях популяризации, рекламы и повышения спроса на продукцию местных товаропроизводителей, в том числе рыбную продукцию, проводится работа по нескольким направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> плакаты, листовки в местах продаж с информированием о продукте, его видах, потребительских свойствах, правилах приготовления и т.п.; выделение мест продаж в предприятиях розничной торговли (отдельные витрины, яркие информационные материалы, привлекающие внимание к продукту, ценники, подложки под ценники); разработка зонтичного бренда для производителей, например «Северная рыба». Использование бренда, только после подтверждения высокого качества продукции; участие предприятий-производителей в конкурсе «Знай наших!», проходящего в рамках проекта «Покупаем тюменское!». На массовых городских мероприятиях (Масленица, День города и т.д.) проводится конкурс с вопросами от местных товаропроизводителей. Ведущие конкурсов задают участникам вопросы, которые подготавливаются предприятиями-производителями. Для поддержания праздничного настроения вопросы задаются как взрослым, так и детям, часть вопросов носит шуточный характер. Победители конкурсов получают подарочные наборы, составленные из продукции местных предприятий-участников конкурса; продолжение проведения закупочных сессий с торговыми сетями; организация фирменной торговли (магазины, отделы в магазине, объединение нескольких производителей).
Удмуртская Республика	<p>В настоящее время в республике действует целый ряд республиканских и ведомственных целевых программ, направленных на развитие продовольственного рынка республики, в том числе и рынка рыбы и рыбной продукции. К таким программам можно отнести программу «Развитие потребительской кооперации Удмуртской Республики на 2013-2015 годы», программу «Детское и школьное питание», программу «Развитие внутренней продовольственной помощи в Удмуртской Республике на 2013-2015 годы и на период до 2020 года» и др. Разработка программы развития торговли в республике, предусматривающей возможности стимулирования потребительского спроса на продукцию из водных биологических ресурсов, в настоящий момент не ведется по причине отсутствия необходимых финансовых средств в бюджете республики на данные цели.</p>
Ульяновская область	<p>Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области разработана Дорожная карта по исполнению мероприятий, направленных на развитие торговли на территории Ульяновской области на 2014 год.</p> <p>В рамках реализации мероприятий, направленных на развитие торговли, предусмотрены мероприятия по организации торговли в</p>

	<p>формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках г. Ульяновска, организации и проведению ярмарок сельскохозяйственной продукции в соответствии с утверждённым графиком, реализации инвестиционных проектов по открытию предприятий торговли, организации проведения дегустационных выставок продукции местных товаропроизводителей в торговых залах крупных торговых сетей с сопровождением её полной информацией опотребительских свойствах, размещённой на информационных листах, организации розничных рынков, участию в региональных, российских и международных выставках агропромышленного комплекса.</p> <p>В целях обеспечения продовольственной безопасности Ульяновской области и контроля за уровнем цен на социально значимые группы товаров и их наличием в розничной торговле распоряжением Правительства Ульяновской области от 18.08.2014 № 527-пр создана Правительственная комиссия по мониторингу состояния продовольственной безопасности и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка (далее - Комиссия), а также научно-практический совет при Комиссии, утверждено Положение о Комиссии.</p> <p>Кроме того, Правительством Ульяновской области с 2008 года организована работа штаба по продовольственной безопасности Ульяновской области, в рамках работы которого принимаются решения по вопросам обеспечения продовольственной безопасности, осуществляется взаимодействие с органами государственной власти Ульяновской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти.</p>
Республика Хакасия	<p>Муниципальные образования Республики Хакасия активизировали деятельность по развитию локальной инфраструктуры для реализации рыбной продукции, посредством увеличения количества сельскохозяйственных ярмарок на территориях, предоставления дополнительных торговых площадей для размещения специализированных магазинов для продажи рыбы и морепродуктов. Кроме того, для развития разноформатной инфраструктуры розничной торговли рыбной продукцией функционируют инвестиционные площадки на территории Агропромышленного парка «Алтайский». Для популяризации среди населения продукции из водных биологических ресурсов, изготовленной на отечественных перерабатывающих предприятиях, упрощенные формы торговли обеспечиваются информационным сопровождением посредством видеороликов, видеосюжетов на центральных каналах телевидения и радио.</p>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<p>Повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка автономного округа, развитию конкуренции, будут способствовать мероприятия подпрограммы «Развитие конкуренции и потребительского рынка» государственной программы автономного округа «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014-2020 годы».</p> <p>В целях продвижения продукции и услуг субъектов малого и</p>

	<p>среднего предпринимательства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на внешние рынки, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры 13 апреля 2013 года принято решение о создании некоммерческой организации «Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства».</p> <p>Центром поддержки экспорта Югры совместно с Фондом поддержки предпринимательства Югры при содействии Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры реализуется промоутерский проект «Сделано в Югре».</p> <p>Цель проекта - популяризация производимой продукции и услуг местных товаропроизводителей, относящихся к объектам малого и среднего предпринимательства в других регионах и странах под брендом «Сделано в Югре» и признание данной торговой марки на внешних рынках.</p> <p>Кроме того, рыбоперерабатывающие предприятия автономного округа, имеют собственную маркетинговую стратегию. В целях индивидуализации производимой продукции, предприятия создают собственные торговые марки. В соответствии с ними разрабатываются этикетки и упаковки, которые позволяют выделить собственную продукцию на рынке среди продуктов конкурентов и повысить спрос на товары.</p> <p>В период проведения муниципальных, региональных и федеральных агропромышленных выставок и ярмарок, предприятия выпускают различные виды рекламной продукции: баннеры, календари, буклеты.</p> <p>Информация о предприятиях рыбохозяйственного комплекса, размещается в информационных материалах при подготовке к совещаниями семинарам, проводимым органами государственной власти в сфере агропромышленного комплекса.</p>
Челябинская область	<p>В местных средствах массовой информации регулярно проходит реклама рыбной продукции, производимой предприятиями Челябинской области.</p> <p>Проектом Государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы» (далее - Программа) предусмотрено мероприятие по содействию продвижению товаров местных производителей на региональном потребительском рынке, которое будет способствовать популяризации отечественной продукции, в том числе продукции из водных биологических ресурсов, стимулированию спроса на нее.</p> <p>В рамках Программы субъекты малого предпринимательства - производители отрасли рыболовства, зарегистрированные на территории области, могут воспользоваться финансовой, информационно-консультационной и иными формами поддержки.</p> <p>Для популяризации производимых в регионе товаров, организациям области предоставлена возможность размещения на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области информации, включающей их краткую характеристику, сведения о выпускаемой продукции и потребностях в товарах, работах и услугах.</p> <p>На территории области организованы постоянно действующие</p>

	<p>ярмарки, общее количество которых соответствует рекомендованному Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Кроме того, дополнительно в регионе организовано 111 сезонных торговых точек для реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания местного производства без посредников.</p> <p>С целью продвижения продукции местного производителя и удовлетворения возрастающих потребностей населения в высококачественных товарах по доступным ценам регулярно с торговыми сетями, расположенными на территории области, проводятся встречи. Между ООО «ИКС 5 Ритейл Групп» и правительством Челябинской области подписано соглашение о взаимодействии и сотрудничестве в сфере развития торговли.</p>
Чеченская Республика	<p>Министерством сельского хозяйства Чеченской Республики регулярно проводится работа по популяризации и рекламе продукции, произведенной на перерабатывающих предприятиях республики.</p> <p>Все рыболовецкие предприятия региона принимают активное участие в республиканских ярмарочных мероприятиях.</p>
Чувашская Республика	<p>Торговым сетям республики Минэкономразвития Чувашии было рекомендовано проведение в 4 квартале 2014 г. акции, направленной на повышение спроса на продукцию из водных биологических ресурсов отечественного производства. На официальном сайте Минэкономразвития Чувашии опубликовано предложение хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, товаропроизводителям продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, крестьянско-фермерским хозяйствам об открытии на территории Чувашской Республики магазин «фермерская лавка» и предлагает информационную и организационную поддержку в пределах компетенции министерства.</p> <p>Минэкономразвития Чувашии прорабатывается вопрос с торговыми сетями республики о продвижении продукции из водных биологических ресурсов, изготовленной на российских перерабатывающих предприятиях в рамках проведения акций «Покупай Отечественное».</p>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<p>Подпрограмма «Обеспечение продовольственной безопасности Ямало-Ненецкого автономного округа» входит в Государственную программу Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие агропромышленного комплекса, рыбного хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы».</p> <p>На сайте департамента агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Ямало-Ненецкого автономного округа создан раздел «Торговая площадка», где размещаются коммерческие предложения товаропроизводителей Ямало-Ненецкого автономного округа, содержащих актуализируемую информацию об ассортименте, количестве и ценах продукции.</p> <p>В целях продвижения продукции местных сельхозпроизводителей, департамент агропромышленного комплекса, торговли и продовольствия Ямало-Ненецкого автономного округа получил исключительное право использования на товарный знак «Лучшее на Ямале». Этот знак зарегистрирован в</p>

	<p>государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и будет присваиваться продовольственным товарам, произведенным в округе по определенным номинациям. Организации, победившие в своей номинации, наделят правом использования товарного знака на упаковках своей продукции для ее рекламы и продвижения на региональном, российском и международном рынках.</p>
Ярославская область	<p>Правительством области разработана «Концепция стимулирования продвижения продовольственных товаров местных товаропроизводителей на региональном рынке продуктов питания». Одним из основных мероприятий концепции является создание и размещение регионального бренда товаров местного производства «Покупай ярославское» в предприятиях торговли, на центральных площадях городов области, в областных и районных СМИ с целью информирования населения о товарах, производимых на территории Ярославской области, и поддержке развития торговли продовольственными товарами местных производителей, в том числе из водных биологических ресурсов.</p> <p>В настоящее время на потребительском рынке Ярославской области реализацию продукции из водных биологических ресурсов осуществляют около 2 тысяч предприятий розничной торговли. Продажа данной продукции осуществляется через отделы в предприятиях торговли, торговые места на 10 розничных рынках области и 8 постоянно действующих ярмарках. На территории области функционирует 19 специализированных магазинов, реализующих рыбную продукцию, торговая площадь которых составляет около 1000 кв. м. Также организована продажа продукции из водных биологических ресурсов на еженедельных ярмарках «выходного дня».</p>